

ООО «Лаборатория экспертизы и оценки»

390026, Рязанская обл., пос. Александро-Невский, ул. Колхозная, д. 58А. ИНН 6209003981, КПП 620901001
тел. 89537399938, 89610100686, e-mail: katy/mart@rambler.ru, evmart16@mail.ru

«Утверждаю»
Директор ООО Лаборатория экспертизы и оценки
_____ Тарарышкина Е.Е.

09.03.2017 г.

Отчет № 1А

об оценке рыночной стоимости автомобиля Mitsubishi Pajero 3.0 LWB,
гос. рег. знак С448РР62, 2012 г.в., VIN JMBLYV93WDJ001283

Заказчик: **Кочетков Александр Павлович**

Исполнитель: ООО «Лаборатория экспертизы и оценки»

Рязань 2017 г.

Кочеткову А.П.

Уважаемый, Александр Павлович!

В соответствии с договором № 1А от 01.03.2017 года специалисты ООО «Лаборатория экспертизы и оценки» провели оценку рыночной стоимости автомобиля Mitsubishi Pajero 3.0 LWB, гос. рег. знак С448РР62, 2012 г.в., VIN JMBLYV93WDJ001283.

Рыночная стоимость определялась на дату - 01.03.2017г.

На основании имеющейся информации и данных, полученных в результате проведения настоящего анализа с применением методик оценки, можно сделать следующее заключение:

рыночная стоимость автомобиля Mitsubishi Pajero 3.0 LWB, гос. рег. знак С448РР62, 2012 г.в., VIN JMBLYV93WDJ001283, по состоянию на 01.03.2017г., с учетом округления составляет:

328 000 (триста двадцать восемь тысяч) рублей

Отчет об оценке содержит описание оцениваемого имущества, собранную нами фактическую информацию, этапы проведенного анализа, краткое обоснование полученных результатов, а так же ограничительные условия и сделанные допущения.

В процессе оценки мы использовали подходы и методы в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» и Федеральными стандартами оценки № 1, 2, 3, 7, утвержденными Минэкономразвития России № 297, 298, 299 от 20.05.2015г. и № 611 от 25 сентября 2014 г.

Рыночная стоимость, определенная в отчете, является рекомендуемой для целей совершения сделки в течение шести месяцев, с даты составления отчета, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Обращаем Ваше внимание, что это письмо не является составной частью отчета об оценке, а лишь предваряет его. Всю информацию, анализ, выводы с предположениями и ограничивающими условиями использования результатов данной оценки Вы найдете в соответствующих разделах прилагаемого отчета.

Если у Вас возникнут какие-либо вопросы, связанные с данной оценкой, обращайтесь непосредственно к нам.

Директор ООО «Лаборатория экспертизы и оценки»

Тарарышкина Е.Е.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ И ИСПОЛНИТЕЛЕ (ОЦЕНЩИКЕ)
2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАНИЯ НА ОЦЕНКУ
3. ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ
 - 3.1. Основание для проведения оценки
 - 3.2. Общая информация идентифицирующая объект оценки
 - 3.3. Результаты оценки, полученные при применении различных подходов
 - 3.4. Итоговая величина о стоимости объекта оценки
4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ СТАНДАРТЫ В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
5. ВИДЫ ОЦЕНИВАЕМОЙ СТОИМОСТИ
6. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ
7. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ, ВЫБОР ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ
 - 7.1. Процесс оценки
 - 7.2. Подходы используемые при проведении оценке
 - 7.3. Выбор и обоснование подходов и методов
 - 7.3.1. Отказ от использования доходного подхода
 - 7.3.2. Отказ от использования затратного подхода
 - 7.3.3. Обоснование выбора сравнительного подхода
8. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ
 - 8.1. Количественные и качественные характеристики объектов оценки
 - 8.2. Перечень документов, используемых оценщиком и устанавливающих количественные и качественные характеристики объекта оценки
9. АНАЛИЗ РЫНКА ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ, ЦЕНООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ, А ТАКЖЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЕГО СТОИМОСТЬ
 - 9.1. Анализ социально-экономического, политического, климатического и территориального состояния г. Рязани.
 - 9.2. Определение сегмента рынка, к которому принадлежит объект
 - 9.3. Анализ вторичного рынка автомобилей
10. АНАЛИЗ НАИЛУЧШЕГО И НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТА
11. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ ОЦЕНКИ
 - 11.1. Оценка рыночной стоимости сравнительным подходом методом сравнительного анализа продаж
12. СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ
13. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ С УЧЁТОМ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ
14. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ ИТОГОВОЙ ВЕЛИЧИНЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ
15. СЕРТИФИКАТ КАЧЕСТВА ОЦЕНКИ
 - 15.1. Допущения и примечания
16. ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ДАННЫХ С УКАЗАНИЯМИ ИСТОЧНИКОВ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ

1. СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ И ИСПОЛНИТЕЛЕ (ОЦЕНЩИКЕ)

Заказчик: Кочетков Александр Павлович. Паспорт РФ 61 03 853845 выдан Московским РОВД гор. Рязани 07.04.2003 г.

Оценщики, участвовавшие в выполнении работы по настоящему договору:

Мартынов Евгений Евгеньевич:

- является членом в саморегулируемой организации: НП «Саморегулируемая организация Южно-Сибирская Организация Профессиональных Оценщиков и Экспертов» согласно реестра № 375 от 05 мая 2014 г.;
- внесен в реестр оценщиков-членов Некоммерческого партнерства Саморегулируемой Организации «Южно-Сибирская Организация Профессиональных Оценщиков и Экспертов» НП СРО «ЮСО» 05 мая 2014 года за регистрационным № 374;
- имеет высшее образование,
- диплом о профессиональной переподготовке по курсу "Оценка стоимости предприятия (бизнеса)" серии ПП-I № 705073, выданный «Рязанским институтом бизнеса и управления» в 2012 г.,
- удостоверение о повышении квалификации по программе "Оценка стоимости предприятия (бизнеса)" 622403668630 от 23.09.2016 г., выданный ЧОУВО «Региональным институтом бизнеса и управления».
- диплом о профессиональной переподготовке ПП № 0002866 от 2014 г., регистрационный номер 0353 по программе «Эксперт-техник» (включён в государственный реестр экспертов техников – регистрационный № 2648).
- Стаж работы с 2008 г.
- Профессиональная ответственность оценщика застрахована в ОАО «АльфаСтрахование», полис № 6491R/776/00075/6 от 13.10.2016 г.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАНИЯ НА ОЦЕНКУ

Объект оценки	Автомобиль
Тип ТС	Легковой
Марка, модель	Mitsubishi Pajero 3.0 LWB
Мощность/ объём / тип двигателя	131 кВт, 178 л.с. / 2972 см. куб. / бензиновый
Коробка передач	Автоматич.
Регистрационный номер	C448PP62
Идентификационный номер (VIN)	JMBLYV93WDJ001283
Кузов №	JMBLYV93WDJ001283
Цвет	Черный
Год выпуска	2012 г.
Цели оценки	Определение рыночной стоимости
Назначение оценки	Консультирование Заказчика относительно рыночной стоимости объекта оценки
Дата оценки	01.03.2017г.
Дата составления отчета	06.03.2017г.
Заказчик оценки	Кочетков Александр Павлович
Собственник объекта оценки	Аверцев Сергей Вячеславович
Характеристики объекта оценки и его оцениваемых частей или ссылки на доступные для оценщика документы, содержание	Характеристики объекта оценки приведены в ПТС, а так же в скриншоте расшифровке VIN кода на сайте www.exist.ru

такие характеристики	
Имущественные права на объект оценки, ограничения (обременения) прав	Вид права – право собственности без обременений и ограничений
Вид определяемой стоимости	Рыночная стоимость
Применяемые стандарты оценки	Федеральные стандарты оценки № 1, 2, 3, 10 утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015г, 01.06.2015 г. №№ 297, 298, 299, 328.

3. ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ

3.1. Основание для проведения оценки

В соответствии с договором № 1А от 01.03.2017 года специалисты ООО «Лаборатории экспертизы и оценки» провели оценку рыночной стоимости автомобиля Mitsubishi Pajero 3.0 LWB, гос. рег. знак С448РР62, 2012 г.в., VIN JMBLYV93WDJ001283.

3.2. Общая информация идентифицирующая объект оценки

Автомобиль марки Mitsubishi Pajero 3.0 LWB, гос. рег. знак С448РР62, 2012 г.в., VIN JMBLYV93WDJ001283

3.3. Результаты оценки, полученные при применении различных подходов

Объект оценки	Сравнительный подход	Затратный подход	Доходный подход
Автомобиль Mitsubishi Pajero 3.0 LWB	1 417 000 руб.	Не применялся	Не применялся

Стоимость восстановительного ремонта автомобиля - 1 088 946 руб.

3.4. Итоговая величина о стоимости объекта оценки

рыночная стоимость автомобиля Mitsubishi Pajero 3.0 LWB, гос. рег. знак С448РР62, 2012 г.в., VIN JMBLYV93WDJ001283, по состоянию на 01.03.2017г., с учетом округления составляет:

328 000 (триста двадцать восемь тысяч) рублей

4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ СТАНДАРТЫ В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 05.07.2016) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
- ФСО-1: Приказ Минэкономразвития России об утверждении федерального стандарта оценки "Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)" от 20.05.2015 г. N 297.
- ФСО-2: Приказ Минэкономразвития России об утверждении федерального стандарта оценки "Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)" от 20.05.2015 г. N 298.
- ФСО-3: Приказ Минэкономразвития России об утверждении федерального стандарта оценки "Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)" от 20.05.2015 г. N 299.
- ФСО-10: Приказ Минэкономразвития России об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка стоимости машин и оборудования (ФСО № 10)"от 01.06.2015 г. N 328.

5. ВИДЫ ОЦЕНИВАЕМОЙ СТОИМОСТИ

В Стандартах оценки, обязательных к применению субъектами оценочной деятельности, определены виды стоимостей объектов оценки, подходы к оценке и методы оценки.

В настоящем отчете определяется рыночная стоимость объектов оценки.

Понятие «рыночная стоимость», согласно Федеральному закону № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» используемое в настоящем отчете определяется следующим образом:

под рыночной стоимостью объекта оценки понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда:

- одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;

- стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;

- объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;

(в ред. Федерального закона от 14.11.2002 N 143-ФЗ)

- цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было;

- платеж за объект оценки выражен в денежной форме.

6. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ - календарная дата, по состоянию на которую определяется стоимость объекта оценки.

АНАЛОГ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ - сходный по основным экономическим, материальным, техническим и другим характеристикам объекту оценки другой объект, цена которого известна из сделки, состоявшейся при сходных условиях.

СРОК ЭКСПОЗИЦИИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ - период времени, начиная с даты представления на открытый рынок (публичная оферта) объекта оценки, до даты совершения сделки с ним.

ИТОГОВАЯ ВЕЛИЧИНА СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ - величина стоимости объекта оценки, полученная как итог обоснованного оценщиком обобщения результатов расчетов стоимости объекта оценки при использовании различных подходов к оценке и методов оценки.

ЕДИНИЦА СРАВНЕНИЯ - единица измерения, общая для оцениваемых и сопоставимых объектов недвижимости.

ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД - один из трех традиционных подходов к оценке недвижимости, базирующийся на определении стоимости издержек на воспроизводство или замещение объекта с учетом всех видов износа.

КОРРЕКТИРОВКИ (ПОПРАВКИ) - прибавляемые или вычитаемые суммы, учитывающие различия между оцениваемым и сопоставимым объектами недвижимости.

МЕТОД СРАВНЕНИЯ ПРОДАЖ - определение рыночной стоимости объекта оценки путем сравнения недавних продаж сопоставимых объектов после внесения корректировок, учитывающих различия между ними.

ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ - материальные (вещи) и иные объекты, а также права собственности и иные вещные права на эти объекты.

ОТЧЕТ ОБ ОЦЕНКЕ - документ установленной формы, представляемый профессиональным оценщиком заказчику, в котором обосновывается проведенная оценка стоимости заказанного объекта недвижимости.

ОЦЕНКА - деятельность эксперта, обладающего подготовкой, опытом и квалификацией, по систематизированному сбору и анализу рыночных и нормативных данных, необходимых для определения стоимости различных видов имущества на основе действующего законодательства, государственных стандартов и требований этики оценщика.

ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ - совокупность приемов и методов, обеспечивающих сбор и анализ рыночных и нормативных данных, а также проведение расчетов стоимости недвижимости и оформления результатов оценки.

СПРОС - представленная на рынке платежеспособная потребность в объектах оценки.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД - один из трех традиционных подходов к оценке, основанный на анализе скорректированных цен продаж сопоставимых объектов, учитывающих различия с объектом оценки.

СТОИМОСТЬ - денежное выражение затрат факторов производства, овеществленных в конкретном объекте. Оценка стоимости объекта - это определение конкретного вида стоимости (рыночной, инвестиционной, залоговой и др.) на дату оценки в соответствии с целью и методами оценки.

ЦЕНА - денежная форма проявления стоимости объекта в конкретных условиях спроса и предложения на него.

СТОИМОСТЬ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО РЕМОНТА - под стоимостью восстановительного ремонта в настоящей работе понимается рыночная стоимость ремонтных и покрасочных работ и материалов, а так же стоимость заменяемых в ходе ремонта ТС узлов и деталей.

ИЗНОС (ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЙ ИЗНОС) – относительная утрата стоимости транспортного средства из-за изменения его технического состояния в процессе эксплуатации, физического старения, приводящего к ухудшению функциональных, конструктивных и эксплуатационных характеристик транспортного средства. Основными причинами износа транспортного средства являются выработка, пластические деформации, усталостные разрушения, коррозия, изменение физико – химических свойств конструктивных материалов.

ДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО - вещи, не относящиеся законом к недвижимости, включая деньги и ценные бумаги.

ТРАНСПОРТНОЕ СРЕДСТВО (ТС) - устройство, предназначенное или используемое для перевозки (транспортировки) людей или грузов.

ТЕХНОЛОГИЯ - в широком смысле — совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства; в узком — комплекс организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление, обслуживание, ремонт и/или эксплуатацию изделия с номинальным качеством и оптимальными затратами, и обусловленных текущим уровнем развития науки, техники и общества в целом.

ДАТА НАЧАЛА ЭКСПЛУАТАЦИИ - дата, с которой разрешена эксплуатация АМТС (АМТС получает допуск к эксплуатации, например: дата выдачи технического паспорта, паспорта транспортного средства или другого регистрационного документа).

7. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ, ВЫБОР ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ

7.1. Процесс оценки

Проведение оценки включает следующие этапы:

- а) заключение договора на проведение оценки, включающего задание на оценку;
- б) сбор и анализ информации, необходимой для проведения оценки;
- в) применение подходов к оценке, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов;
- г) согласование (в случае необходимости) результатов и определение итоговой величины стоимости объекта оценки;
- д) составление отчета об оценке.

Заключение договора на проведение оценки, включающего задание на оценку : на этом этапе составляется договор с заказчиком оценки (обязательные требования к договору указаны в ФЗ №135 от 29.07.1998 г.) об оценочной деятельности в РФ).

Сбор общих данных и их анализ: на этом этапе анализируются данные, характеризующие природные, экономические, социальные и другие факторы, влияющие на рыночную стоимость объекта в масштабах региона, города и района расположения объекта.

Сбор специальных данных и их анализ: на данном этапе собирается более детальная информация, относящаяся как к оцениваемому объекту, так и к сопоставимым с ним другим объектам, недавно проданным или сданным в аренду. Сбор данных осуществлялся путем изучения соответствующей документации, консультаций с представителями административных служб,

сотрудниками агентств по недвижимости. Был проведен также анализ цен предложения на рынке объектов недвижимости.

Процесс оценки начинается с общего осмотра объекта, а также описания самого объекта, его состояния и выделения особенностей оцениваемой собственности.

Далее анализируются возможные варианты использования объекта с целью нахождения наиболее эффективного

Следующий этап оценки - определение стоимости. Оно осуществляется с учетом всех факторов, существенно влияющих как на рынок недвижимости в целом, так и непосредственно на ценность рассматриваемой собственности.

Далее производится согласование результатов различных подходов и итоговое заключение по рыночной стоимости объекта оценки.

Последний этап – это подготовка отчета об установленной стоимости: на данном этапе все результаты, полученные на предыдущих этапах, сведены воедино и изложены в виде отчета об оценке.

7.2. Подходы используемые при проведении оценке

Основными подходами, используемыми при проведении оценки, являются сравнительный, доходный и затратный подходы. При выборе используемых при проведении оценки подходов следует учитывать не только возможность применения каждого из подходов, но и цели и задачи оценки, предполагаемое использование результатов оценки, допущения, полноту и достоверность исходной информации. На основе анализа указанных факторов обосновывается выбор подходов, используемых оценщиком.

Сравнительный подход

Сравнительный подход - совокупность методов оценки, основанных на получении стоимости объекта оценки путем сравнения оцениваемого объекта с объектами-аналогами. Сравнительный подход рекомендуется применять, когда доступна достоверная и достаточная для анализа информация о ценах и характеристиках объектов-аналогов. При этом могут применяться как цены совершенных сделок, так и цены предложений.

В рамках сравнительного подхода применяются различные методы, основанные как на прямом сопоставлении оцениваемого объекта и объектов-аналогов, так и методы, основанные на анализе статистических данных и информации о рынке объекта оценки.

Доходный подход

Доходный подход - совокупность методов оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки.

Доходный подход рекомендуется применять, когда существует достоверная информация, позволяющая прогнозировать будущие доходы, которые объект оценки способен приносить, а также связанные с объектом оценки расходы.

В рамках доходного подхода применяются различные методы, основанные на дисконтировании денежных потоков и капитализации дохода.

Затратный подход

Затратный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для приобретения, воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний.

Затратный подход преимущественно применяется в тех случаях, когда существует достоверная информация, позволяющая определить затраты на приобретение, воспроизводство либо замещение объекта оценки.

В рамках затратного подхода применяются различные методы, основанные на определении затрат на создание точной копии объекта оценки или объекта, имеющего аналогичные полезные свойства. Критерии признания объекта точной копией объекта оценки или объектом, имеющим сопоставимые полезные свойства, определяются федеральными стандартами оценки, устанавливающими требования к проведению оценки отдельных видов объектов оценки и (или) для

специальных целей.

7.3. Выбор и обоснование подходов и методов

7.3.1. Отказ от использования доходного подхода

Доходный подход даёт достаточно точные результаты в случае, когда объект исследования (оценки) является типично доходным объектом, способным генерировать доход как самостоятельная единица. Коммерческие автомобили обычно используются в составе имущественных комплексов, поэтому оценка стоимости конкретного транспортного средства может быть выполнена только опосредованно путем оценки его вклада в общий поток доходов и расходов комплекса, что с одной стороны трудоемко, а с другой приведёт к значительной погрешности.

Автомобили являются, с одной стороны массовыми изделиями, с другой, не являются типично доходными объектами, поэтому их оборот на рынке, в подавляющем большинстве, подчиняется закономерностям рынков с совершенной конкуренцией (двусторонняя полиполия).

На момент проведения оценки оценщик не располагал достоверной информацией, позволяющей прогнозировать будущие доходы, которые объект оценки способен приносить, а также связанные с объектом оценки расходы.

Учитывая вышеизложенные аргументы доходный подход был исключен из расчётов.

7.3.2. Отказ от использования затратного подхода

Затратный подход показывает оценку восстановительной стоимости имущества (или стоимости замещения) за вычетом износа.

В затратном подходе исходной ценой для дальнейших расчетов (полной восстановительной стоимостью) является цена нового автомобиля.

Т.к. с 2017 г. выпускается рейсталинговая модель автомобиля Mitsubishi Pajero, цену на новый автомобиль 2012 года выпуска на дату оценки узнать не представляется возможным.

Учитывая вышеизложенное, а так же на основании ФСО 10, раздел V, пункт 13 (При наличии развитого и активного рынка объектов-аналогов, позволяющего получить необходимый для оценки объем данных о ценах и характеристиках объектов-аналогов, может быть сделан вывод о достаточности применения только сравнительного подхода) затратный подход был исключен из расчетов.

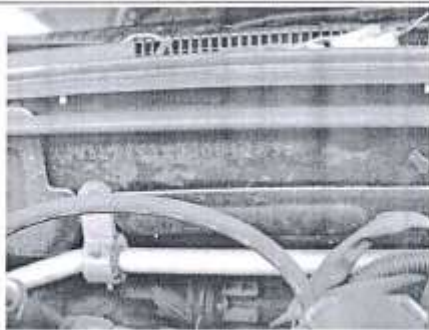
7.3.3. Обоснование выбора сравнительного подхода

Для проведения оценки с позиций сравнительного подхода оценщик выбирает метод сравнительного анализа продаж. Выбор данного метода обусловлен следующими причинами:

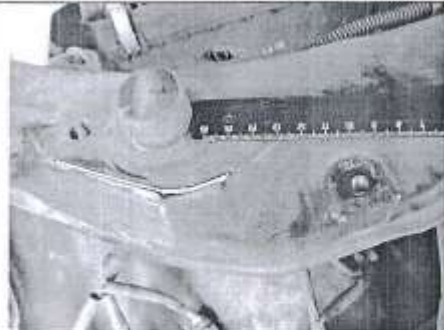
- оценка основывается на прямой рыночной информации, опубликованной в открытых источниках;
- для анализа доступно большое количество предложений к продаже, что позволяет отобрать аналоги с достаточной степенью точности и в достаточном количестве;
- структура информации позволяет проводить параметрическое сравнение объектов по основным ценообразующим параметрам;
- представленная информация доступна для проверки посредством интервью с продавцами и анализа фотоматериалов, если они доступны.

При определении рыночной стоимости объекта оценщик использовал цены предложений о продаже аналогичных объектов, которые на дату оценки были представлены на сайтах интернета и различных печатных изданиях.

Информация по аналогам получена оценщиком из открытых источников в сети Интернет, а также из интервью с продавцами, выставивших предложение на рынок. В каждом конкретном случае оценщик приводит ссылку на источник информации. Личный осмотр сопоставимых объектов-аналогов оценщиком не проводился.



VIN номер



Рамка радиатора – НЛКП в виде цаппин слева и справа в верхней части



Колесо в сборе (5шт.) – отсутствуют



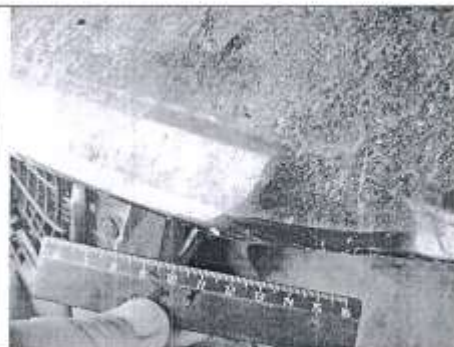
Бампер передний в сборе с сист. парковки, омывателями фар, с двумя ПТФ – отсутствует

Решетка радиатора в сборе - отсутствует

Фары обе - отсутствуют



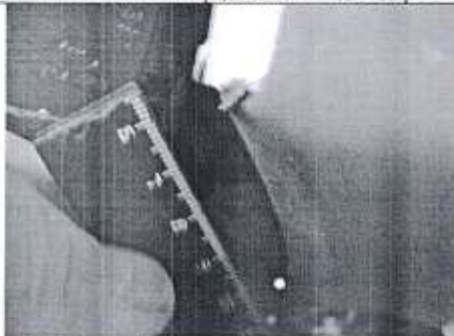
Стекло ветровое – разбито с образованием трещины



Капот – НЛКП спереди слева в виде задиров



Облицовка бампера заднего – разрывы, деф. до 50%



Облицовка бампера заднего средняя – утрата фрагментов



Накладка заднего бампера верхняя – деф. до 30%



Дверь задка НЛКП в виде задиров слева



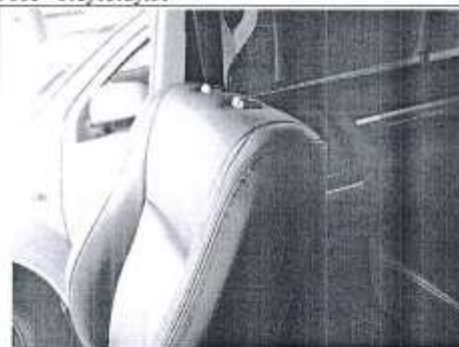
Обивка двери задка нижняя разрыв слева



Обивка панели крыши – излом в средней части с образованием складок



Двери передние в сборе с зеркалами обе - отсутствуют



Подголовники сидений (5 шт.) - отсутствуют



Двигатель внутреннего сгорания - наличие инородных включений в масле в виде частиц металла

8.2.Перечень документов, используемых оценщиком и устанавливающих количественные и качественные характеристики объекта оценки

Оценщику были представлены документы, содержащие количественные и качественные характеристики объекта оценки (приведены в приложении). Остальная информация была получена из сети Интернет, в процессе интервью с представителями Заказчика и представителями собственников и риэлтерских компаний.

Поскольку полученные в процессе сбора информации данные являются достаточно однородными, оценщик полагает, что собранные данные удовлетворяют требованиям достаточности и достоверности.

Анализ достаточности информации показал, что полученная от Заказчика и из других источников информация является достаточной для проведения оценки. Оценщик полагает, на основе имеющейся информации, что использование дополнительной информации не приведет к существенному изменению характеристик, использованных при проведении оценки объекта оценки, а также не ведет к существенному изменению итоговой величины стоимости объекта оценки.

В процессе подготовки настоящего отчета, оценщик исходил из достоверности предоставленных Заказчиком документов, а также сведений, сообщенных во время интервью в процессе сбора рыночных данных. По мнению оценщика, документы, представленные Заказчиком, достоверны. Данных, которые бы противоречили сообщенной Заказчиком информации, не имеется.

Анализ достоверности имеющейся информации показал, что полученная от Заказчика и из других источников информация не противоречит друг другу, поэтому может быть признана достоверной.

№ п/п	Наименование документов
1	Паспорт на ТС 77 УК 297726
2	Фотографии автомобиля сделанные оценщиком
3	Акт осмотра ТС № 1А от 01.03.2017г.
4	Акт дефектовки ТС Mitsubishi Pajero 3.0 LWB, г.п. С448PP62

9. АНАЛИЗ РЫНКА ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ, ЦЕНООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ, А ТАКЖЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЕГО СТОИМОСТЬ

9.1. Анализ социально-экономического, политического, климатического и территориального состояния г. Рязани.

Рязань располагается на Русской равнине и входит в состав так называемого ближнего кольца крупных городов, расположенных в 150-200 км от Москвы. Расстояние от Москвы по автодороге 164 км. Площадь г. Рязани- 223,7 кв.км, в т.ч. пос. Солотча-27,91 кв.км. Географическое расположение Рязани на пограничных участках между подзоной смешанных и подзоной широколиственных лесов, а шире - в пограничной зоне между лесами и степью, в непосредственной близости у крупной водной артерии-Оки, являлось в прошлом и является в настоящем значительным стимулом для динамичного развития города.

Климат.

Город Рязань расположен во II климатическом районе. Климат умеренно континентальный с теплым летом (среднемесячная годовая температура июля +18,8о С) и умеренно холодной зимой (среднемесячная годовая температура января -11,1оС). Среднегодовое количество осадков - около 550 мм, из которых 350 мм выпадает в период с апреля по октябрь. Для территории не характерны сильные ветра. В основном преобладают слабые и умеренные ветра западного и юго-западного направлений.

Полезные ископаемые.

Рязань, как и область в целом, не имеет значительных запасов полезных ископаемых. Отдельные мелкие месторождения строительных материалов (песок) не являются существенным фактором для развития города.

Водные ресурсы.

Водная система представлена р. Окой и ее притоком р. Трубеж, а также малыми реками - Плетенка, Павловка, Лыбедь, Листвянка, большим количеством старичных озер и небольших искусственных прудов. У рек ярко выраженное весеннее половодье, которое фактически заливает все пойменные земли Оки и Трубежа. Река Ока имеет площадь водозабора до города 97700 кв. км, в пределах города принимает приток-р. Трубеж, которая образуется при слиянии малых рек- Павловки и Плетенки. Площадь водозабора р. Трубеж 850 км 2, р. Павловки-350 км 2.

Почвы.

Почвенно-растительный покров, за исключением поймы р. Оки, за длительную историю города практически повсеместно изменен антропогенным воздействием. В какой-то мере сохранились лишь пойменные заливные луга, леса и кустарники в долине Трубежа и Оки (к западу от дороги на Спас-Клепики и Владимир). Почвенный покров пойменных ландшафтов представлен плодородными суглинистыми пойменными дерновыми почвами, местами глееватыми и глеевыми.

Леса.

Городские леса, состоящие из 160 участков общей площадью 874 га, в том числе Лесопарк площадью 85,5 га, расположены в курортной и промышленной зонах города, а также в жилых массивах. По дендрологическому составу леса представлены лиственными и хвойными породами. Участки лесов расположены в основном на равнинной местности, занимая в тоже время склоны оврагов, балок, ручьев.

Значительные площади городских лесов (36,58 га) находятся в зонах с особым режимом пользования. Это участки леса, расположенные в придорожной полосе федеральной автодороги Москва-Самара. Ряд участков леса полностью или частично находятся в пределах водоохранных зон рек и водосемов.

Система образования.

Городская система образования представлена 69 общеобразовательными учреждениями (из них 62 государственные дневные школы, 1 открытая сменная школа, 2 школы - интерната, 2 лицея, 2 гимназии), 116 детскими дошкольными образовательными учреждениями.

В Рязани действуют "Центр психолого - медико - социального сопровождения детей и подростков", "Межшкольный учебный комбинат", "Центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции", "Психолого-медико-педагогическая комиссия", "Центр мониторинга и сопровождения образования". Действуют 15 муниципальных учреждения дополнительного образования.

Культура и искусство

В ведении управления культуры и искусства города находятся 25 филиалов библиотек (из них 2 юр. лица), 2 муниципальных музея, 12 учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры, 4 культурно-досуговых учреждения. А также на территории города Рязани находятся 254 объекта культурного наследия (из них 46 федерального значения, 193 регионального значения, 15 местного (муниципального) значения).

Физическая культура и спорт

Муниципальная спортивная база Рязани представлена 13 детско-юношескими спортивными школами и специализированными детско-юношескими спортивными школами олимпийского резерва городского спорткомитета, МАОУ ДОД города Рязани «ДИОШ «Локомотив», МАУ города Рязани «Спортивный комплекс «Химик», МБУ «Городской клуб «Интеллект».

Население

Экспресс-информация о социально - экономическом развитии Рязани за январь-сентябрь 2016 года (подготовлена по данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Рязанской области).

По оценке, численность постоянного населения города Рязани на 1 сентября 2016 года составила 530 тыс. человек. Естественная убыль населения увеличилась на 17,1% по сравнению с соответствующим периодом 2015 года. Миграционный прирост, сложившийся в январе - августе 2015 года (970 человек) на 25,4% меньше естественной убыли населения города (1 301 человек).

Число родившихся в январе-августе 2016 года по сравнению с январем-августом 2015 года уменьшилось на 22 человека и составило 3 483 человека. Показатель рождаемости снизился с 10,0 до 9,9 родившихся на 1 000 населения (в целом по области – 10,9).

Число умерших в январе-августе 2016 года по сравнению с январем-августом 2015 года увеличилось на 168 человек и составило 4 784 человека. Общий показатель смертности возрос с 13,1 до 13,6 умерших на 1 000 населения (в целом по области – 16,3). Число умерших в 1,4 раза превышает число родившихся.

На территории города Рязани проживает 46,5 % населения Рязанской области.

Демографическая ситуация характеризуется естественной убылью населения. Ежегодно город теряет за счет превышения числа умерших над числом родившихся от 1,5 до 1,4 тысячи человек.

9.2. Определение сегмента рынка, к которому принадлежит объект

Автомобильный рынок - это совокупность экономических отношений, благодаря которым происходит взаимодействие субъектов рынка с целью обмена готовых автомобилей на денежные средства или их эквиваленты. Под автомобильным рынком в паре также подразумевается какое-либо территориально ограниченное пространство, предназначенное для торговли, в основном физическими лицами и индивидуальными предпринимателями, готовыми автомобилями и запасными частями к ним.

Сегментирование рынка представляет собой деятельность по классификации потребителей производимых и реализуемых предприятием товаров в соответствии с качественными особенностями их спроса. Другими словами, осуществляя сегментирование, предприятие делит рынок на отдельные сегменты, которые вероятнее всего будут характеризоваться одинаковой реакцией на стимулы маркетинга.

В настоящий момент, на автомобильном рынке, наиболее популярный критерий сегментации рынка – это сегментация по классам. Так, согласно данной сегментации существуют следующие классы автомобилей – А, В, С, D, E, F, G, H, SUV1, SUV2, MPV. В основу данной классификации положены в основном такие физические характеристики автомобиля, как длина и ширина. При этом под автомобилем каждого класса подразумевается следующие:

- Класс А. Данный класс ограничивается следующими размерами: длина до 3,6 м, ширина до 1,6 м. Сюда входят "самые маленькие" (super-mini) автомобили, предназначенные для условий тесного города. Тип кузова - обычно 3-дверный, реже 5-дверный хэтчбек. Экономичны, но удобны лишь для двух человек и небольшого багажа. Типичные представители - Daewoo, Ford Ka, Renault Twingo, Peugeot 106.
- Класс В. Данный класс ограничивается следующими размерами: длина до 3,9 м, ширина до 1,7 м. Популярный в Европе класс малолитражных машин, считающихся "чисто городскими". Значительная часть отличается кузовом хэтчбек и передним приводом. Представители - Volkswagen Polo/Classic, Seat Ibiza и Cordoba, Ford Fusion, Fiat Punto, Opel Corsa, Peugeot 206.
- Класс С. Данный класс ограничивается следующими размерами: длина до 4,3 м, ширина до 1,8 м. «Гольф-класс» или "нижний средний", наиболее популярный в Европе (около 30%). На протяжении десятилетий законодателем мод здесь был Volkswagen Golf. Типичные автомобили - VW Golf и Bora, Ford Escort и Focus, Audi A3, Mercedes-Benz A-класса, Opel Astra, Peugeot 307, Honda Civic, Hyundai Accent, Toyota Corolla, Kia Ceed.
- Класс D. Данный класс ограничивается следующими размерами: длина до 4,6 м. Средний (или «полноценный» средний) класс. Автомобили этого класса, хэтчбеки и седаны, многими считаются, и вправду, оптимальным транспортным средством как по вместимости, так и по своим потребительским качествам. Типичные представители - Audi A4, Opel Vectra, VW Passat, Ford Mondeo, Mercedes-Benz C-класса, BMW 3-й серии, Peugeot 406.
- Класс E. Данный класс ограничивается следующими размерами: длина более 4,6 м. Высший средний или бизнес- класс. Автомобили класса «Е» отличает высокий уровень комфорта, внушительные размеры и, соответственно, высокая цена. Типичные представители - Audi A6, BMW 5-й серии, Mercedes-Benz E-класса, Opel Omega, Toyota Camry.

- Класс F. Основная характерная черта данного класса длина автомобиля более 5 м. Комфортабельные эксклюзивные, мощные автомобили, которые обычно называют "люкс" или представительскими. Например, Rolls-Royce, Jaguar XJ8, Mercedes-Benz S-класса, BMW 7-й серии.
- Классы G и H. Недорогие спортивные автомобили и дорогие спортивные автомобили.. Тут уже идет отход от чисто физических параметров в сторону характеристик отвечающих за темперамент.
- Класс SUV1. Хотя тут используется принцип размера, но уже большую роль играют возможности автомобиля. Небольшие внедорожники.
- Класс SUV2. Хотя тут используется принцип размера, но уже большую роль играют возможности автомобиля. Большие внедорожники
- Класс MPV. Хотя тут используется принцип размера, но уже большую роль играют возможности автомобиля. Универсалы повышенной вместимости

Процесс идентификации конкретного объекта в рамках более крупного рынка называется сегментацией. Процесс сегментации рынка обычно заключается в дезагрегировании, или выделении, оцениваемого объекта в самостоятельный подкласс в соответствии с выявленными характеристиками оцениваемого объекта.

Субрынок делится на меньшие сегменты в результате определения различных предпочтений покупателей и продавцов относительно размера, дизайна, ценового диапазона, местоположения и др.

Оценщики изучают географические, демографические, социально-экономические, психологические и производственные характеристики рынка движимого имущества в контексте общеэкономической и региональной ситуации.

При определении сегмента рынка, к которому принадлежит оцениваемый объект, оценщик исходит из предполагаемого использования результатов оценки, а также принимая во внимание количественные и качественные характеристики объекта оценки, его текущее использование и назначение.

Оцениваемый объект принадлежит к сегменту движимого, условно доходного, широко распространенного имущества. Класс автомобиля - E.

9.3. Анализ вторичного рынка автомобилей

Рынок автомобилей с пробегом в августе упал лишь на 16%, сообщает «Автостат». Спрос на подержанные машины оживила девальвация рубля, говорят эксперты. Дополнительным фактором стало увеличение цен на новые машины. Средняя стоимость подержанных автомобилей, подчеркивают дилеры, снизилась за последнее время на 18%.

В августе рынок подержанных автомобилей сократился на 16%, до 435,5 тыс. машин, сообщает агентство «Автостат» (в июле падение рынка сократилось на 18,7%, до 452,3 тыс. машин). У лидера рынка, АвтоВАЗа, продажи Lada снизились больше рынка – на 19,6%, до 131,7 тыс. машин. Следом идет Toyota, объем продаж которой на вторичном рынке снизился на 21%, до 47,1 тыс. машин. У Nissan и Chevrolet падение менее существенное – 14,7% и 12,6% соответственно (22,6 и 17,4 тыс. автомобилей). Значительно меньше рынка упали продажи Ford (на 8,1%, до 17,2 тыс. машин), Renault (на 5,1%, до 13,1 тыс. машин) и Kia (на 4,8%, до 13,1 тыс. машин). Отрицательную динамику показали почти все марки. Рост продаж подержанных автомобилей наблюдается у китайских брендов Lifan (рост на 11,8%, до 1 тыс. машин), Geely (на 10,2%, до 734 машин), а также у корейской SsangYong (на 4,5%, до 1,6 тыс. машин).

Если говорить о конкретных моделях, то популярность на вторичном рынке выросла у Hyundai Solaris и Kia Rio, продажи которых выросли на 14,6% и 8,5% соответственно (до 3,9 тыс. и 3,7 тыс. машин). Аутсайдерами оказались Lada 2106 (падение на 33%, до 7,4 тыс. автомобилей) и Lada 21099 (обвал на 29%, до 6,8 тыс. машин). Самой популярной иномаркой с пробегом оказался Ford Focus, их было продано на 5,5% больше (11 тыс. штук).

Продажи на вторичном рынке в августе шли «оживленно», резкое изменение курса валют подогрело спрос, говорит руководитель отдела маркетинга «Авилон-Трейд» Михаил Лезжов. Похожая картина, по его словам, наблюдалась в ноябре-декабре 2014 года. Единственное отличие, говорит дилер, – это отсутствие покупателей из Казахстана и Белоруссии. Спрос на премиум-сегмент остался стабильным, основная активизация произошла у бюджетных марок – в ценовом сегменте до 500 тыс. руб. (Lada, Ford, Kia, Hyundai, Renault). В «Авилоне» отмечают, что эта тенденция в сентябре продолжается, привлекательность автомобилей с пробегом повысилась на фоне роста цен на новые машины. При этом цены на подержанные автомобили с нового года не поднимались, уверяет господин Лезжов: их стоимость, наоборот, упала примерно на 15–18%. Но в ближайшие полтора месяца он ожидает роста цен примерно на 5%.

Судя по статистике Auto.ru, в конце августа быстрое ослабление рубля привело к повышению спроса на подержанные автомобили. Продажи, несмотря на летний месяц, заметно оживились. В последнюю неделю августа пользователи сервиса сняли на 15% больше объявлений, чем месяц назад. В то же время новых предложений на рынке стало немного меньше. Цены, по данным портала, наоборот повысились – по сравнению с декабрем прошлого года частные продавцы стали выставлять свои автомобили на 6–15% дороже в зависимости от сегмента.

Андрей Томышев из Ernst & Young полагает, что несильное падение продаж на вторичном рынке произошло благодаря нескольким факторам: это и «низкая база» (в прошлом году динамика рынка была также негативная) и сезонность – отсутствие традиционного всплеска спроса в августе, и «повышение непредсказуемости обменного курса». В случае стабилизации курса, эксперт ожидает падения рынка автомобилей с пробегом на 20–25%.

10. АНАЛИЗ НАИЛУЧШЕГО И НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТА

Понятие наилучшего и наиболее эффективного использования (далее – ННЭИ), применяемое в настоящем Отчете, определяется как вероятное и разрешенное законом использование объекта оценки с наилучшей отдачей, причем неизменными являются условия физической возможности, должного обеспечения и финансовой оправданности такого рода действий.

Понятие ННЭИ подразумевает наряду с выгодами для собственника, особую общественную пользу. Подразумевается, что определение ННЭИ является результатом суждений оценщика на основе его аналитических навыков, тем самым, выражая лишь мнение, а не безусловный факт. В практике оценки, положение о наилучшем и наиболее эффективном использовании представляет собой посылку для дальнейшей стоимостной оценки.

В отличие от недвижимости для техники, как правило, остро не возникает вопрос определение ННЭИ, в качестве которого принимается обусловленное техническими характеристиками, основное назначение.

При определении вариантов наилучшего и оптимального использования Объекта анализа применялись четыре основных критерия:

1. Физическая возможность.

Физически осуществимо несколько вариантов использования данного объекта. Сравнительные предпочтения для использования оцениваемого объекта, могут быть определены следующим образом:

- использование по прямому назначению;
- демонтаж с последующей продажей;
- демонтаж с последующей утилизацией.

Учитывая, что оцениваемое имущество в настоящее время, находится в не удовлетворительном физическом состоянии, по его характеристики соответствуют современным требованиям, целесообразно рассматривать два варианта использования: ремонт ТС и использование по прямому назначению и демонтаж с последующей продажей.

2. Допустимость использования объекта оценки с точки зрения законодательства.

Ограничений по использованию оцениваемого имущества нет.

3. Финансовая целесообразность.

Любое перепрофилирование оцениваемого имущества под другие цели не рационально.

4. Максимальная продуктивность.

Максимальная продуктивность оцениваемого имущества может быть достигнута только в случае использования по прямому назначению.

В качестве ННЭИ оцениваемого транспортного средства признаётся его использование в соответствии с паспортными данными и сертификационными документами – передвижение по дорогам общего пользования, вне их, территориям организаций с целью перемещение людей и грузов.

11. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ ОЦЕНКИ

11.1. Оценка рыночной стоимости сравнительным подходом методом сравнительного анализа продаж.

Выбор аналогов и методы внесения поправок

Подбор объектов-аналогов и анализ схожести их с оцениваемым объектом необходим для формирования заключения о стоимости.

Установить сходства показателей, влияющих на стоимость, осуществляется последовательно по трем уровням: функциональное сходство, конструктивное сходство, параметрическое сходство. Функциональная тождественность объектов оценки и объектов-аналогов является необходимым условием при их выборе.

Технико-экономические показатели, используемые для определения степени сходства машин и оборудования:

1. Показатели назначения (функциональные).
2. Показатели производительности.
3. Показатели надежности.
4. Показатели автоматичности функционирования.
5. Показатели точности и стабильности функционирования, качества выполнения работ.
6. Показатели эргономические.
7. Показатели эстетические.
8. Показатели экономичности эксплуатации.

Элементы сравнения объединяются в группы:

1) Характеристики объекта:

- функциональные;
- технические;
- фирма-производитель;
- степень точности;
- качество.

2) Состояние объекта:

- возраст;
- износ;
- комплектация.

3) Местоположение:

- географическое нахождение места продажи;
- физическое расположение объекта внутри предприятия.

4) Условия рынка:

- спад или подъем;
- соотношение спроса и предложения.

5) Условия продажи:

- время продажи;

- размер партии товара (для новых объектов);
- мотивации продажи;
- место продажи (разница в ценах на демонтаж и транспортировку);
- предпосылки использования - перепродажа или длительное использование;
- среднее время рыночной экспозиции.

б) Характеристики цен объектов-аналогов:

- наличие льготного кредитования;
- наличие в цене транспортных и иных издержек продавца;
- характер цены по источнику происхождения - цена сделки или цена предложения.

Для цены сделки сравниваются:

- а) вид и цель сделки: покупка потребителем для использования, покупка дилером для перепродажи;
- б) источник информации.

Для цены предложения сравниваются:

- а) вид цены: цена производителя, цена дилера, цена внешнеторговой фирмы;
- б) источник информации.

Для объектов-аналогов вторичного рынка необходимо указывать не только степень износа, но и действительные технические характеристики, в том числе и степень точности оборудования.

Скорректированная стоимость аналога (как нового) на момент оценки определяется по формуле:

$$C_A = Ц \times \frac{K_{\text{доп}}}{1 - k_{\phi A}} \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times \dots \times K_i \pm C_{\text{доп}},$$

где: C_A – скорректированная стоимость аналога (как нового) на момент оценки;

$Ц$ – цена продажи объекта-аналогов;

$K_{\text{доп}}$ – индекс изменения стоимости аналога за период с момента выпуска до момента оценки (коэффициент момента оценки);

$k_{\phi A}$ – коэффициент физического износа аналога за период эксплуатации с момента выпуска до момента оценки;

$K_1, K_2, K_3, \dots, K_i$ – корректирующие параметрические коэффициенты, учитывающие отличия в значениях технических параметров у оцениваемого объекта и аналога;

$C_{\text{доп}}$ – стоимость дополнительных устройств, наличием или отсутствием которых отличаются оцениваемый объект и объекты-аналоги. $C_{\text{доп}}$ вычитается, если аналог по своим характеристикам превосходит объект оценки, или прибавляется, если аналог уступает по своим характеристикам.

Корректирующие коэффициенты рассчитываются по следующим формулам:

Если технические параметры отличаются не более чем на 20%, то $K_i = \frac{N_i}{N_A}$.

Если параметры отличаются более чем на 20%, то $K_i = \left(\frac{N_i}{N_A} \right)^n$.

где: N_i и N_A – значения i -го параметра у оцениваемого объекта и аналога;

n – показатель степени, учитывающий воздействие закона экономии на масштабе («коэффициент торможения», коэффициент Чилтона).

Стоимость оцениваемого объекта с учетом его физического износа определяется по формуле:

$$C = C_A \times (1 - k_{\phi}),$$

где: C – искомая стоимость объекта оценки;

k_{ϕ} – коэффициент физического износа оцениваемого объекта на момент оценки.

При определении стоимости объекта методами, основанными на сравнительном подходе, необходимо использовать достаточное количество данных о ценах предложения или ценах приобретения объектов, бывших в употреблении, или новых, аналогичных оцениваемому. Цены по отдельным сделкам не могут свидетельствовать о рыночной стоимости, но результат анализа таких рыночных данных необходимо учитывать в процессе оценки.

Расчет стоимости объектов оценки методом аналогового сравнения продаж

Метод предполагает определение стоимости объекта на основе анализа цен продаж (или предложений) аналогичных объектов и корректировки стоимости аналогов на все отличия от объекта оценки по элементам сравнения (функциональные, параметрические, условия и время продаж и т.д.)

Цена объекта-аналога анализируется и корректируется, приводятся к дате оценки с учетом инфляции и определяются стоимость аналога на момент оценки. Функциональное и экономическое устаревание сравниваемых объектов вторичного рынка косвенным образом отражается в цене продажи данных объектов. Поэтому при оценке на основе подхода сравнения продаж определению подлежит только физический износ, причем часто не величина износа, а его влияние на стоимость.

Корректировка по учету износа аналога, применяется в том случае, когда известна цена не нового, а уже эксплуатировавшегося аналога. Функциональное и экономическое устаревание сравниваемых объектов вторичного рынка косвенным образом отражается в цене продажи данных объектов. Поэтому при оценке на основе подхода сравнения продаж определению подлежит физический износ, причем часто не величина износа, а его влияние на стоимость.

В результате анализа публикаций объявлений о продаже по выбранным элементам сравнения из генеральной совокупности сформирована выборка из 5 предложений о продаже автомобилей на рынке Рязанского и Московского региона, аналогичных оцениваемому:

Таблица. Описание объектов аналогов

Фактор	ОО	Аналог 1	Аналог 2	Аналог 3	Аналог 4	Аналог 5	Аналог 6	Аналог 7	Аналог 8
Марка, модель	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero
Сделка или предложение		предложение	предложение	предложение	предложение	предложение	предложение	предложение	предложение
Возможность торга		возможен	возможен	возможен	возможен	возможен	возможен	возможен	возможен
Год выпуска ТС	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2012
Состояние автомобиля	хорошее	хорошее	хорошее	хорошее	хорошее	хорошее	хорошее	хорошее	хорошее
Тип кузова	внедорожник	внедорожник	внедорожник	внедорожник	внедорожник	внедорожник	внедорожник	внедорожник	внедорожник
Мощность двигателя (л.с.)	178	178	178	178	178	178	178	178	178
Объем двигателя (см. куб.)	2972	2972	2972	2972	2972	2972	2972	2972	2972
Тип двигателя	бензиновый	бензиновый	бензиновый	бензиновый	бензиновый	бензиновый	бензиновый	бензиновый	бензиновый
Коробка передач	автоматич.	автоматич.	автоматич.	автоматич.	автоматич.	автоматич.	автоматич.	автоматич.	автоматич.
Источник информации сайт		avito.ru	avito.ru	avito.ru	avito.ru	avito.ru	avito.ru	avito.ru	avito.ru

Таблица. Корректировка стоимостей объектов аналогов

Элемент сравнения	Объект оценки	Аналог №1	Аналог №2	Аналог №3	Аналог №4	Аналог №5	Аналог №6	Аналог №7	Аналог №8
Описание	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero	Mitsubishi Pajero
Цена предложения		1 510 000	1 550 000	1 500 000	1 350 000	1 400 000	1 350 000	1 195 000	1 450 000
Корректировка на торг		-5%	-5%	-5%	-5%	-5%	-5%	-5%	-5%
Итого скорректированная цена, руб.		1 434 500	1 472 500	1 425 000	1 282 500	1 330 000	1 282 500	1 135 250	1 377 500
Пробег (тыс. км)	55,9	110	42	48,5	112	85	82,3	105	56
Износ по пробегу	13,4%	26,4%	10,1%	11,6%	26,9%	20,4%	19,8%	25,2%	13,4%
Корректировка на износ по пробегу		+ 13%	-3,3%	- 1,8%	+ 13,5%	+ 7%	+ 6,4%	+ 11,8%	-
Итого скорректированная цена, руб.		1 620 985	1 423 908	1 399 350	1 455 638	1 423 100	1 364 580	1 269 209	1 377 500

Для определения средней цены предложения отобраны восемь скорректированных значения цен.
Средняя цена предложения составит:

$$(1\ 620\ 985 + 1\ 423\ 908 + 1\ 399\ 350 + 1\ 455\ 638 + 1\ 423\ 100 + 1\ 364\ 580 + 1\ 269\ 209 + 1377\ 500) / 8 = 1\ 416\ 784 \text{ руб.}$$

Вводимые корректировки

Корректировка на торг (Условия рынка): в связи с тем, что получить информацию о состоявшихся сделках практически невозможно, были выбраны аналоги, выставленные на продажу. Цена предложения отличается от цены сделки в среднем на 5%. Это результат взаимных уступок продавца и покупателя при совершении сделок купли-продажи на данном сегменте рынка.

Корректировка на износ по пробегу: вводилась на основании расчета экспл. износа по пробегу для объектов - аналогов и сравнения его с износом по пробегу объекта оценки (методические рекомендации для судебных экспертов в ред. письма Минюста России от 22.01.2015 г. п. 5.2.2., п. 5.3).

Расчет износа по пробегу

Автомобиль Mitsubishi Pajero относится к пятой категории по износу

Таблица П 7.3. Разделение легковых автомобилей иностранного производства на категории (Методические рекомендации для судебных экспертов в ред. письма Минюста России от 22.01.2015 г.)

Марка автомобиля	Категория	Хэтчбек, седан	Купе, кабриолет и т.п.	Вседорожник	Минивэн и т.п.
MITSUBISHI	5	SIGMA; DIAMANTE; VERADA; ASPIRE; DEBONAIR; PROUDIA/DIGNITY		PAJERO/MONTERO; PAJERO IV; ENDEAVOR; L 200 (ПИКАП); RAIDER (ПИКАП)	DELICA; SPACE GEAR

ПОКАЗАТЕЛИ ИЗНОСА АМТС НА 1000 КМ ПРОБЕГА

Таблица П 7.1. Показатели износа на 1 000 км пробега для легковых автомобилей по категориям (Методические рекомендации для судебных экспертов в ред. письма Минюста России от 22.01.2015 г.)

Группа автомобилей	Значения показателей износа по категориям, % на 1 000 км							
	1*	1	2*	2	3	4	5	6
Иностранного производства		0,38		0,34	0,30	0,27	0,24	0,21
Производства СССР, России, стран СНГ	0,60	0,45	0,50	0,40	0,35	0,30	0,26	0,22

Расчет износа по пробегу производим по формуле:

$$Ип = П \times П_i, \text{ где}$$

П – пробег автомобиля на исследуемую дату (тыс. км.)

П_и – значение показателя износа на 1 тыс. км

Итого:

рыночная стоимость автомобиля Mitsubishi Pajero, регистрационный знак С448РР62, рассчитанная сравнительным подходом, с учетом округления составляет:

1 417 000 (один миллион четыреста семнадцать тысяч) рублей

12. СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Итоговую величину рыночной стоимости объекта оценки при согласовании результатов различных подходов рассчитывается по формуле:

$$C_{\text{согл}} = C_{\text{зп}} \times B_{\text{зп}} + C_{\text{сп}} \times B_{\text{сп}}, \text{ где}$$

$B_{\text{зп}}$ - вес затратного подхода

$C_{\text{зп}}$ - стоимость АМТС, полученная затратным подходом на дату оценки

$B_{\text{сп}}$ - вес сравнительного подхода

$C_{\text{сп}}$ - стоимость АМТС, полученная сравнительным подходом на дату оценки

Преимущества и недостатки примененных подходов и методов оценивались по пятибалльной шкале:

Критерий оценки	Присвоенные критериям баллы	
	Затратный	Сравнительный
Достоверность информации, на основе которой проводилось исследование (K_1)		
Достаточность информации, на основе которой проводилось исследование (K_2)		
Способность подхода (метода) учитывать конъюнктуру рынка (K_3)		
Способность подхода (метода) учитывать влияние ценообразующих факторов, присущих объекту и его аналогам (K_4)		
Сумма баллов по каждому подходу		
Сумма баллов по всем подходам		
Вес подхода		

$$C_{\text{согл}} = C_{\text{зп}} \times B_{\text{зп}} + C_{\text{сп}} \times B_{\text{сп}}$$

$$C_{\text{согл}} =$$

Согласование результатов не проводилось, т.к. применялся только сравнительный подход

Т.к. автомобиль Mitsubishi Pajero 3.0 LWB, гос. рег. знак С448РР62 имеет дефекты, отраженные на фотографиях, сделанных на осмотре на дату оценки (01.03.2017г.), необходимо произвести расчёт рыночной стоимости восстановительного ремонта данного автомобиля.

13. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ MITSUBISHI PAJERO 3.0 LWB, ГОС. РЕГ. ЗНАК С448РР62 С УЧЁТОМ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ

- Транспортное средство имеет дефекты, выявленные при осмотре.
- При определении стоимости восстановительного ремонта ТС не используются какие-либо специальные надбавки или скидки.
- Трудоемкость принимается в соответствии с трудоемкостью работ (услуг) по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей Mitsubishi Pajero. Программный продукт компании Audateх «AudaPad WEB калькуляция PRO».
- Стоимость запасных частей, материалов и работ соответствует среднерыночным ценам Рязанского региона на дату оценки.
- Технологический процесс ремонта выполняется и учитывается в полном объеме.
- Расчеты, произведенные в данной работе, базируются на существующей рыночной ситуации, которая с течением времени может измениться, поэтому мнение Исполнителя относительно стоимости, действительно только на дату оценки. Исполнитель не принимает на себя ответственность за последующие изменения рыночной ситуации, которые могут повлиять на стоимость работ и материалов, используемых для ремонта и восстановления объекта оценки.
- Результаты расчета размера стоимости ущерба при повреждении транспортного средства действительны для условий товарных рынков транспортных средств, запасных частей к транспортным средствам, материалов для ремонта, а также услуг по ремонту транспортных средств в Рязанском регионе по ценам официального дилера.

Целью расчета цены восстановительного ремонта АМТС является определение наиболее вероятной суммы затрат, достаточной для восстановления доаварийных свойств АМТС.

Стоимость восстановительного ремонта C_p АМТС в общем случае определяется как сумма стоимостей C_i :

- работ по снятию/установке, разборке/сборке, замене агрегатов, узлов, деталей $C_{зм}$;
- ремонтных работ (работ по восстановлению) $C_{восст}$;
- сопутствующих работ (уборочно-моечные, смазочно-заправочные и т.п.) $C_{соп}$;
- работ по окраске $C_{окр}$;
- работ по контролю, диагностике $C_{контр}$ и регулировке $C_{рег}$;
- работ по антикоррозионной и противошумной обработке $C_{антикор}$;
- стоимости подлежащих замене (замененных) деталей, узлов, агрегатов $C_{зч}$;
- стоимости использованных в процессе восстановления основных и вспомогательных материалов $C_{ом}$ и $C_{вм}$ (стоимость $C_{вм}$, как правило, входит в стоимость работ, при которых они используются, поэтому может не указываться отдельной позицией).

$$C_p = \sum C_i \quad [\text{руб.}].$$

При определении стоимости услуг по ремонту автомобиля использован *затратный подход*. *Доходный подход* не применяется, т.к. объектом исследования являются услуги по ремонту, не являющиеся для заказчика источником дохода.

Сравнительный подход не применяется, т.к. технологический процесс, объем и содержание ремонтных работ для конкретного автомобиля, при использовании подефектной технологии индивидуальны, и аналоги отсутствуют.

Стоимость нормо-часа по видам работ принята по среднерыночным ценам Рязанского региона на дату оценки.

Наименование авто-сервиса:	Стоимость нормо-часа (руб.)				
	Слесарно-механические	Электро-монтажные	Арматурные	Кузовные	Малярные
«Авто VIKa» г. Рязань ул. Зубковой 18/3, 40-49-49 89105052963	880,00	880,00	880,00	880,00	880,00
«Рай Авто» г. Рязань ул. Зубковой д. 22с1, +7 953 746-52-32	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00
«ABS» г. Рязань, ул. Солнечная, д. 4 «Б», (4912) 30-00-08, 51-04-95	840,00	840,00	840,00	840,00	840,00
Средневзвешенная величина (руб.)	840,00				840,00

Стоимость заменяемых деталей принята по среднерыночным ценам Рязанского региона и ценам официального дилера «ФЕСТ» на дату оценки.

Деталь	Каталожный номер	Стоимость деталей в интернет магазинах (руб.)			Стоимость деталей у офици. дилера (руб.) Оф дилер Фест	Стоимость сред. (руб.)
		Exist	Autadoc	1001z		
Облицовка бам. пер.	6400F214	39 153	29 213	31 873		33 413
ПТФ лев.	8321A470	5 557	4 398	4769		4 908
ПТФ прав.	8321A470	5 557	4 398	4769		4 908
Дверь перед. пр.	5700A878	40 083	31 626	34 600		35 436
Дверь перед. лев.	5700A877	46 860	37 011	40 503		41 458
Зеркало зад. в. лев.	7632A413	42 777	24 655	21 185		29 539
Зеркало зад. в. пр.	7632A414	42 777	24 655	21 185		29 539
Ручка наруж. лев.	5716A245HB	8 600	7 200	6 812		7 537
Ручка наруж. пр.	5716A246HB	4 340	3 412	3 515		3 755

Обивка двери лев.	7221C297XB				44 620	44 620
Обивка двери пр.	7222A87AXC				50 080	50 080
Стекло двери пр.	5706A588	6 901	5 142	5 771		5 938
Стекло двери лев.	5706A587	6 816	4 139	5 929		5 628
Уплотнитель двери пр.	MR437148	4 614	3 655	4 002		4 090
Уплотнитель двери лев.	MR437147	5 680	4 394	4 294		4 789
Молд стекла нар П Л	MN117037	3 216	2 498	2 285		2 666
Молд стекла нар П ПР	MN117038	2 294	1 822	2 010		2 042
Стеклоподъемник лев.	5713A161	4 801	4102	3 806		4 236
Стеклоподъемник пр.	5713A162	4288	4200	3 856		4 115
Динамик лев. двери	8720A146	11 989	6 233	10 538		9 587
Динамик пр. двери	8720A146	11 989	6 233	10 538		9 587
Ручка внутренняя двери лев.	5716A253XA	1 431	1110	1357		1 299
Ручка внутренняя двери прав.	5716A254XA	1 504	1086	1257		1 282
Переключатель стеклоподъемника пер лев.	8608A112	21 099	14 685	18 557		18 114
Переключатель стеклоподъемника пер пр.	8608A142	3 669	3488	3876		3 678
Пленка перед. лев. двери.	7265A349	3 030	1 853	2 131		2 338
Пленка перед пр. двери	7265A350	2 576	2 244	2 294		2 371
Замок перед. лев. двери	MR512235	7 157	6 420	8 497		7 358
Замок перед прав. двери	5715A280	9 905	7 856	8 079		8 613
Фара лев.	8301C157				76 490	76 490
Фара прав.	8301C158		53 775		26 610	40 193
Решетка радиатора	7450A262	20 917	14 062	15 727		16 902
Обивка двери задка	7225A013HA	2 840	3 563	3 900		3 434
Запасное колесо	4250C973				38 486	38 486
Угол левый бампера заднего	6410C441			8 952	9 670	9 311
Парктроник пер в сборе	MR587688				4 260	4 260
Молдинг бампера заднего	6410A186	10 164		5282		7 723
Бампер задний средний	6410A579	6 993		3 644		5 319
Ветровое стекло	6102A825	31 274	23 868	21 150		25 430
Клей к-т лоб стекла	Z2156737	2 907				2 907
Фиксатор ветр стекла	MR462285	135	59	56		83
Проставка	MR354290	243	109	120		157
Молдинг верх	6107A038	4 124	2763	2623		3 170
Личинка замка П Л	MR508385	2 000	1 589	1 741		1 777
Личинка замка П П	MR508385	2 000	1 589	1 741		1 777
Подголовник п.л.	6971A067XA	19 839	14 436			17 138
Подголовник п.пр	6971A067XA	19 839	14 436			17 138
Подголовник з.л.в.в сб.	6971A065XA	19 839	14 436			17 138
Подголовник з.пр.в.в сб.	6971A065XA	19 839	14 436			17 138
Подголовник з.ср.	6971A056XA	19 839	14436			17 138
Обивка крыши	7200A622HA	58 712	60 582			59 647

Диск колеса алум.	4250C973	44 893	36 256	34 311		38 486
Наклад пер. пр. дв.	5727A034XB	24 434		21 484		22 959
Наклад пер. лев. дв.	5727A033XB	26 013		22 650		24 332

Деталь	Стоимость деталей в интернет магазинах (руб.)			Стоимость сред. (руб.)
	Shinnik	Tyremix	Pitstop	
Шина Dunlop Grandtrek R 17, 225/70 (зимн)	3 600	3 741	5 000	4 114

Вывод:

(калькуляция в приложении)

Стоимость узлов и деталей с учетом 2% мелких деталей:	1 019 008,00 руб.
Стоимость работ:	37 296,00 руб.
Стоимость окраски:	12 264,00 руб.
Стоимость расходных материалов:	20 378,00 руб.

Расчётная стоимость восстановительного ремонта составляет:

1 088 946 (один миллион восемьдесят восемь тысяч девятьсот сорок шесть) рублей

14. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ ИТОГОВОЙ ВЕЛИЧИНЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ ОЦЕНКИ

Итоговая рыночная стоимость автомобиля рассчитывается по формуле:

$$P_c = C_c - C_{вр}, \text{ где}$$

C_c – рыночная стоимость автомобиля рассчитанная сравнительным подходом

$C_{вр}$ – рыночная стоимость восстановительного ремонта автомобиля

$$P_c = 1\,417\,000 - 1\,088\,946 = 328\,054 \text{ руб.}$$

На основании имеющейся информации и данных, полученных в результате проведения настоящего анализа с применением методик оценки, можно сделать следующее заключение:

рыночная стоимость автомобиля Mitsubishi Pajero 3.0 LWB, гос. рег. знак С448РР62, 2012 г.в., VIN JMBLYV93WDJ001283, по состоянию на 01.03.2017г., с учетом округления составляет:

328 000 (триста двадцать восемь тысяч) рублей

Полученная оценка отражает независимое суждение оценщика о стоимости имущества, основанное на его профессиональном опыте и знаниях, и не носит обязательного характера (см. статья 12 Федерального Закона «Об оценочной деятельности в РФ» №135-ФЗ). Результат оценки не может быть использован иначе, чем в соответствии с целью и предполагаемым использованием результатов оценки Объекта оценки.

Целью проведенной нами работы являлась только подготовка информации, необходимой для принятия соответствующих решений. Мы не брали на себя обязательств по предоставлению рекомендаций.

Оценщик, эксперт-техник:

Мартынов. Е.Е.

15. СЕРТИФИКАТ КАЧЕСТВА ОЦЕНКИ

Подписавшие данное заключение оценщики (далее: оценщик) настоящим удостоверяет, что в соответствии с имеющимися у него данными:

- использованные факты и информация являются, насколько известно оценщику, верными и правильными, и основываются также на информации Заказчика;
- содержащиеся в заключении анализ, мнения и заключения принадлежат самому оценщику и действительны строго в пределах ограничительных условий и допущений, являющихся частью настоящего заключения;
- оценщик не имеет ни настоящей, ни ожидаемой заинтересованности в оцениваемом имуществе, и действует непредвзято и без предубеждения по отношению к участвующим сторонам;
- вознаграждение оценщика не зависит от итоговой оценки стоимости, а также тех событий, которые могут наступить в результате использования Заказчиком или третьими сторонами выводов и заключений, содержащихся в заключении;
- в процессе анализа данных, ни одно лицо не оказывало сколько-нибудь существенной помощи оценщику, подписавшему настоящий отчет, за исключением случаев, специально оговоренных в отчете.

15.1. Допущения и примечания

Сертификат качества оценки, являющийся частью настоящего заключения, ограничивается следующими условиями:

Оценщик не устанавливал подлинности правоустанавливающих документов представленных Заказчиком.

Оценщик не несет ответственности за юридическое описание права собственности на оцениваемое имущество, достоверность которого определяется со слов Заказчика. Оцениваемые права собственности рассматриваются свободными от каких-либо претензий или ограничений, кроме оговоренных в заключении.

От оценщика не требуется появляться в суде или свидетельствовать иным образом по поводу составленного заключения или оцененного имущества, кроме как на основании отдельного договора с заказчиком или официального вызова суда.

При проведении оценки предполагалось отсутствие каких-либо скрытых факторов, влияющих на стоимость оцениваемого имущества. На оценщике не лежит ответственность по обнаружению подобных факторов.

Мнение оценщика относительно стоимости действительно только на дату оценки. Оценщик не принимает на себя ответственность за последующие изменения социальных, экономических, юридических и природных условий, которые могут повлиять на стоимость оцениваемых прав.

Различные величины стоимости, содержащиеся в отчете, относятся только к данной оценке и не могут быть использованы вне его контекста. Данная оценка действительна только на указанную дату или даты, и только для целей настоящей оценки или указанных здесь целей.

Оценщик обязуется сохранять в тайне всю информацию, полученную в ходе проведенных работ по оценке.

16. ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ДАННЫХ С УКАЗАНИЯМИ ИСТОЧНИКОВ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ

1. Закон РФ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ.
2. Федеральные стандарты оценки № 1, 2, 3, 10 утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015г, 01.06.2015 г. №№ 297, 298, 299, 328.России от 20 июля 2007, 25 сентября 2014 г. № 254, 255, 256, 611.
3. Сайты Интернета: avito.ru, auto. ru, exist.ru,wikipedia.org, www.first-mitsubishi.ru, 1001z.ru, autodoc.ru, shinnik62.ru, tyremix.ru.

4. Программный продукт компании Audatex «AudaPad WEB калькуляция PRO. Сертификат 2602315/03.
5. Исследование автотранспортных средств, в целях определения стоимости восстановительного ремонта и оценки (Методические рекомендации для судебных экспертов. Москва, в ред. Письма Минюста России от 22.01.2015 №23-301).
6. Оценка автотранспортных средств. Ю.В.Андрянов. Москва, «Дело», 2003г.

Приложение

The image displays two sequential screenshots of a car listing on the Avito website. The listing is for a Mitsubishi Pajero 2012, priced at 1,510,000 RUB. The top screenshot shows the main listing page with a large photo of the car in a snowy field. The bottom screenshot shows the same listing with a 'КУПИТЬ В КРЕДИТ' (Buy on credit) banner and a detailed credit offer section on the right, including a monthly payment of 25,640 RUB and a 'ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ' button.

Top Screenshot Details:

- Page Title: ☆ Mitsubishi Pajero, 2012
- Price: 1 510 000 Р
- Buttons: Показать телефон, Написать сообщение
- Location: Рязанская область, Рязань р-н, Независодороный

Bottom Screenshot Details:

- Page Title: ☆ Mitsubishi Pajero, 2012 1 510 000 Р
- Buttons: КУПИТЬ В КРЕДИТ, ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ
- Credit Offer:
 - Первый взнос: 151 000 руб.
 - Ежемесячный платеж: 25 640 руб.



The image displays two screenshots of a car listing on the Avito.ru website. The top screenshot shows the main listing for a Mitsubishi Pajero 2012, priced at 1,500,000 RUB. The car is shown in a large photo on the left, and the right side contains the seller's profile and contact information. The bottom screenshot shows the 'Распродажа Pajero Sport' (Sale Pajero Sport) section, featuring a grid of smaller images and detailed specifications for the vehicle.

Top Screenshot Details:

- Car Model:** Mitsubishi Pajero, 2012
- Price:** 1 500 000 Р
- Location:** Москва, м. Пражская, Метро Пражская
- Seller:** Хозлен, Подписанное, Мо. Авто с 1980-го 2018
- Buttons:** Показать телефон, Написать, Показать все

Bottom Screenshot Details:

- Section:** Распродажа Pajero Sport
- Images:** A grid of 10 small images showing different views of the car.
- Specifications:**
 - Марка: Mitsubishi
 - Модель: Pajero
 - Год выпуска: 2012
 - Пробег: 48500 км
 - Тип кузова: внедорожник
 - Цвет: серый
 - Объем двигателя: 3.0 л
 - Классификация: 5
 - Тип топлива: бензин
 - Состояние: полный
 - Состояние: не битый
 - Оборудование: по ТТХ 2
 - Максимальная скорость: 176 км/ч
- Buttons:** Показать все, Купить







